



Couleur Livres

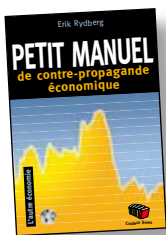
- Rue Lebeau, 4, 6000 Charleroi
- Tél et fax : 071 / 32.63.22
- Courriel : presse@couleurlivres.be
- Site : www.couleurlivres.be



DÉJÀ PARUS

Erik Rijdborg

Petit manuel de contre-propagande économique



L'économie est sans doute le domaine qui admet le moins de discussions. There Is No Alternative, il n'y a pas d'alternative. Afin que personne ne remette en cause l'ordre – le désordre – établi, le chômage, la déshumanisation des conditions de travail, les inégalités, la course morbide à la compétitivité, il faut que ces "évolutions" soient perçues comme "inévitables" et "naturelles".

Réinstaurer la contradiction, après plus d'un quart de siècle de domination unilatérale du néolibéralisme, suppose un travail patient d'éducation populaire. Ce petit manuel entend y contribuer en décryptant quelques "superstitions" marquantes répandues de l'obscurantisme contemporain.

■ 88 p. ■ 13,5*20,5 cm ■ 9 € ■

Hugues Le Paige

Mitterrand, la continuité paradoxale



Ce soir du 10 mai 1981, François Mitterrand est devenu président de la République. La gauche revient au pouvoir après 23 ans d'opposition.

Ce soir du 10 mai, François Mitterrand va prononcer ses premiers mots de Président. Dans une même phrase, il évoque évidemment la fidélité à ses engagements mais aussi déjà le chemin de la réconciliation nationale. Voilà bien l'éternel balancement mitterrandien qui traverse toute sa vie politique, les paradoxes de l'homme de Jarnac, cette continuité paradoxale qui est donc au centre de cet essai.

■ 192 p. ■ 13,5*20,5 cm ■ 20 € ■

VIENT DE PARAÎTRE

Michel Collon

LIBYE, OTAN et MEDIAMENSONGES

Manuel de contre-propagande

Satisfait ? Vous croyez que les médias vous ont bien informé sur la guerre en Libye ?

Ou bien vous pensez que "la première victime de la guerre, c'est la vérité" ?

La seconde étant les gens qui meurent sous les bombes pas forcément "humanitaires".

Et si la troisième victime de la désinformation, c'était vous ? Que fait-on avec vos impôts ? Vous rend-on complice d'intérêts inavouables derrière chaque guerre ?

Ce Manuel de contre-propagande vous apprend à repérer et démasquer les prochains médiamensonges.

Michel Collon a étudié les stratégies de la désinformation : Irak, Yougoslavie, Venezuela, Palestine... Il a effectué deux missions d'enquête en Libye.

Avec des textes de Jean Bricmont sur la gauche face à la guerre, de Cédric Rutter et Simon de Beer sur le rôle des médias, ainsi que des entretiens avec des Libyens.



Michel Collon

LIBYE, OTAN et MEDIAMENSONGES

Coédition Investig'Action

ISBN : 978-2-87003-588-7

■ 192 p. ■ 11,5*20 cm ■ 9 € ■