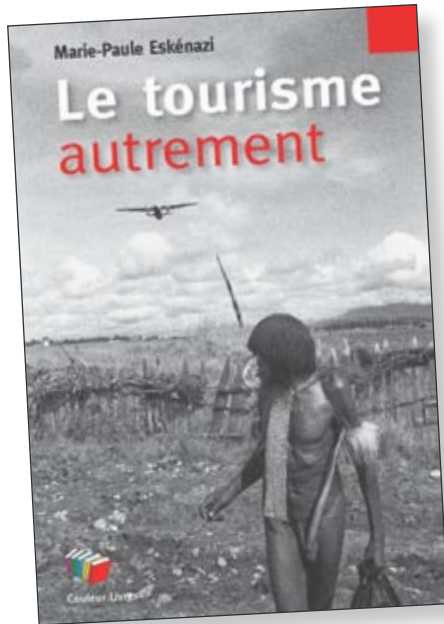




Couleur Livres

- Rue Lebeau, 4, 6000 Charleroi
- Tél et fax : 071 / 32.63.22
- Courriel : presse@couleurlivres.be
- Site : www.couleurlivres.be
- Service de presse : Sidonie Maissin



L'auteure :

Journaliste, Marie-Paule Eskénazi est co-fondatrice de l'asbl Tourisme *autrement* qui vise à sensibiliser l'opinion à un tourisme éthique et équitable, dans le cadre du développement durable. Auteure de plusieurs ouvrages sur l'actualité politique et la société, elle a dirigé pendant 13 ans les Editions Labor avant de créer le premier Salon du Tourisme *autrement* qui valorise les bonnes pratiques du tourisme.

Chez le même éditeur :



François POLET

Comprendre >> le Sud

Entre mondialisation et altermondialisation

Ce petit ouvrage clair et accessible présente les grands défis que la mondialisation pose aux populations du Sud et la manière dont celles-ci se mobilisent pour y répondre.

Il aborde cinq domaines cruciaux :

L'alimentation, les services publics, l'environnement, le travail et l'identité autochtone, dont les logiques et les équilibres sont perturbés par la mondialisation et explique comment des mouvements sociaux se développent sur ces thématiques. Un dernier chapitre fait la synthèse des différentes luttes et le point sur les dynamiques altermondialistes. Le livre s'adresse donc à un public large, désireux de mieux cerner les interactions entre mondialisation, développement et altermondialisation.

2008 ■ 88 pages ■ Format 13,5*20,5 cm ■ 9 €

VIENT DE PARAÎTRE

Marie-Paule Eskénazi

Le tourisme autrement

Utopique, le tourisme autrement ? Pas plus que le commerce équitable à sa création ou l'investissement éthique aujourd'hui dans les banques.

L'industrie touristique emprunte les autoroutes, sans considération éthique, préoccupée par la maximalisation des profits. La concentration des opérateurs en quelques multinationales dans un processus de mondialisation néolibérale leur permet d'imposer des prix planchers aux travailleurs du secteur et un marketing agressif dissimulé sous un vocabulaire idyllique.

Le tourisme *autrement* prend, quant à lui, des chemins de traverse, joue avec le temps, contemple la nature, rencontre les autres hommes, les autres femmes et respecte leurs systèmes symboliques.

Le tourisme *autrement* porte en lui les germes d'une modification du comportement touristique. Tout en offrant un produit de haute qualité, il pense globalement le développement en agissant localement et se révèle un puissant facteur de cohésion sociale. Il apporte une réponse positive à l'urbanisation croissante en offrant des perspectives de vie qui maintiennent la population rurale sur sa terre. Il responsabilise autant le consommateur que tous les participants de la chaîne du tourisme et favorise l'estime de soi des populations. Enfin, par sa prise en considération de la fragilité de certaines zones et des problèmes environnementaux, il participe à la sauvegarde de la Planète.

Marie-Paule Eskénazi

Couleur livres : Collection Société

Le tourisme autrement

ISBN 978-2-87003-471-2

2008 ■ 120 pages ■ Format 15*22 cm ■ 12,5 €